ChinaXiv合作期刊

影视传媒中新媒体技术的应用分析

焦 健
（北京城市学院，北京 100000）

摘 要：近年来，由于互联网技术的不断发展，带动了相关技术和行业的进步，其中，新媒体技术的发展就是典型的代表，而这种新媒体技术的发展，能够为影视媒体的发展带来新的机遇，促进影视媒体不断满足受众的观影需求，成为相关影视传播的重要载体。在当前的社会环境中，人们对新媒体技术的应用需求逐渐增大，在生活中的应用也离不开新媒体技术的支撑，针对这种现象，本文以影视传媒中新媒体技术的应用分析为主要研究路线，进而开展新媒体技术在影视媒体应用中的相关要素分析，旨在促进新媒体技术不断应用在影视媒体中，满足人们对影视媒体的发展需求，促进影视媒体不断朝健康的方向良性发展，满足受众内在精神的观影需要。

关键词：互联网技术；影视传媒；新媒体技术；需求；应用分析 **中图分类号：**G206 **文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）12-094-03 DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.12.029
本文著录格式：焦健．影视传媒中新媒体技术的应用分析 [J]. 中国传媒科技，2021（12）：94-96.

chinaXiv:202310.00739v1

影视传媒顾名思义就是一种媒体的传播方式，对影视发展具有重要的影响，随着新媒体技术的日趋成熟和不断应用，促进了影视传媒不断对人们的日常生活产生较大的影响，进而有效影响人们多元的内在精神需求，以此来满足人们的观影需要。由于互联网技术的发展，促进了新媒体技术的进步，而新媒体技术对影视传媒而言，具有较强的促进作用，带动影视媒体不断完善，满足受众的需求。[1] 因此，对新媒体技术在影视媒体发展过程中的主要影响和应用分析，具有较高的研究价值。

1. 新媒体技术和影视传媒的关系

1.1 基本问题的概述

对新媒体技术而言，其主要的概念定位是对其传媒定义进行充分的了解，这对新媒体技术具有重要的意义。一是对于传媒来说，其作为一种具有时代意义的信息载体。二是针对这种载体而言，其具备一定的传播作用，不断成为一种重要的信息传播工具，与此同时，这种载体当中的主要内容以信息为主。三是对传媒而言，其主要作为信息传播的重要工具，属于传播工具的总称。对当前新媒体技术而言，其中的“新”在内涵方面不断加强了领域的拓宽，与此同时，在关于其主要的传播形式上也促进了新的创新方式。[2] 除此外，其中涉及的内涵除了以往包含了“信息”处理技术外，还涵盖了数字技术和网络技术等相关技术，和传统媒体相比，其涉及的外延方面还增加了数字电视、广告媒体以及移动网络等相关媒体。针对新媒体而言，其与传统媒体相比较，最重要的本质区别在于不断对传统媒体进行有效整合。

1.2 新媒体技术和影视传媒之间的关系

在当前的社会发展过程中，对影视传媒来说，新媒体技术随着不断发展，逐渐应用于影视媒体当中，这种应用方式逐渐甩开了影视传媒以往存在的“无声”视频具备的包袱，促进了有声电影逐渐立足于市场发展，逐渐在市场当中萌芽和发展。针对这种发展成果来说，其具备了一定的搭配画面效果，不断呈现出一定的听觉效应，这种方式对于大众的心理方面而言，具备加强的震撼作用，除此之外，不断促进了听觉与视觉的相互促进和有机结合，这种结合方式逐渐成为电影发展过程中对人们不断对电影产生新兴事物的需求的最佳反应，满足了大众对电影发展最真实的心理需求。[3] 近年来，由于经济不断发展和新技术不断革新，互联网发展的成果日新月异，促进计算机技术不断与互联网技术相融合，强化了两个技术的交融与整合，同时由于智能手机、平板电脑以及相关的互联网处理器不断被研发并问世，这在一定程度上满足了人们仅仅通过简单的操作，便可以通过相关移动信息载体和互联网技术就能够轻松享受相关电影以及数字电视，这为大众带来了较大的便利性，满足了大众需求。

2. 新媒体技术在影视传媒中的应用

2.1 数字传媒技术

对有线数字电视信号传输而言，主要采用的技术方法为数字技术，其中具备的每一个图像内容的有效接收，每个程序的准确创建以及电视信号最终的信息传输，其最终都是以数字化的方式来高效完成。但对数字电视信号的传输，其最终都是利用卫星进行有效传输，主要的传播形式通常以有线或者是无线的方式进行快速发送，而主要接收的信号通常需要采用解码器进行高效恢复解码，通过这种解码恢复的形式，促进图像以及音频有效恢复。[4] 通过这种方式，能够有效提高相关电视节目的节目数量以及主要的节目质量，与此同时，这种方式还能有效减少主要的信号浪费情况，进而最大限度地实现信号高效接收。对数字媒体技术而言，其中主要采用的数字处理对象集中在电视以及电影的信息技术的有效处理，主要借助了有线电缆为传播介质，不断将其具备的信息传播到千家万户中去，通过这种电缆介质的有效传播，通过家用数字电器机顶盒进行处理之后，在借助电视的显示屏进行相关信息和内容的有效显示。针对这种应用技术的发展，能够将影视媒体以无损传输的方式进行完美呈现。也就是说，通过这种传输方式，其主要的传输距离并不影响观众观看相关节目时节目呈现出来的清晰度。[5] 除此之外，对于该项技术的不断发展和应用，促进了行业的高清以及蓝光资源能够借助数字媒体技术的方式进行全面传播，这种技术的发展和传播方式在很大程度上改善了观众的观看体验，满足了观众对媒体影

chinaXiv:202310.00739v1

视高清和蓝光的观影需求。

2.2 移动多媒体广播技术

移动多媒体广播主要指的是不断为移动设备的相关多媒体信息提供广播服务。在当前的社会发展中，比较常见的移动设备涉及的范围较广，通常比较典型的代表有移动手机、笔记本电脑以及车辆上存在的车辆显示设备，对当前的移动多媒体广播而言，其主要服务的范围几乎涵盖了全国所有范围，同时，能够将移动互联网用于相关的信息传输得以全面实现。

2.2.1 手机接收信号

对当前的移动设备进行分析发现，普遍的移动设备的主要特征通常以尺寸较小，同时易于携带等为主。通常情况下，只要处于具备移动信号地带，都能以轻松以及快速的方式有效接收相关广播以及电视信号，这种信号的接收，通常采用移动多媒体广播信号进行接收，其是靠卫星接收来实现，这种通过卫星信号的接收方式实际就满足了信号质量的需求。

2.2.2 节省数据成本

对移动多媒体广播技术而言，通常可以通过卫星无线电的方式进行对信号高效发送，同时采用数字形式进行对信息进行传输，这种传输方式通常不需要产生网络流量，且在移动终端上具备了比较清晰的图像显示，能够有效节省数据成本。

2.3 交互式网络

经过研究交互式 Internet 电视发现，其主要基于有线电视来对 Internet 的各种数字媒体服务进行有效连接，这种连接方式通常所面向的服务主要以家庭电视用户为主，属于一种新型的电视服务范畴，这种连接方式和传统的电视相比，主要存在以下几个方面的优势。

2.3.1 实现互动

传统电视属于一种广播电视节目的单向行为，呈现出来的结果通常表现为无法与电视用户进行有效交互。对于电视节目的供应商来说，也无法通过这种方式来了解电视用户的实际需求以及主要感兴趣的电视节目和用户见解。对电视用户来说，即使对此类节目不感兴趣，也没有其他更好的选择。这种方式实际对于节目供应商来说，属于一种资源浪费，同时还无法满足相关电视观众的内在精神需求。[6] 但对采用交互式的移动网络电视而言，相关的数字媒体信息的发布者，能够通过采用该平台及时了解用户需求，不断强化其进行有效的交互方式，积极响应用户存在的主要报告，针对性对系统进行升级，不断为用户提供了高质量的信息服务。

2.3.2 完整的功能

交互式网络电视来说，能够全面弥补了常规电视在节目播放时只能对一个节目进行播放的缺陷。这种交互式网络电视除其自身具备大量的程序外，同时还具有 Web 浏览、可视电话、电子邮件、教育指导、娱乐和 CD-ROM，兼具了播放和其他功能。这些交互式网络电视的功能和程序，能够更好地为相关用户提供平滑图像的高质量服务。

3. 新媒体在影视作品中的应用

自 Internet 问世以来，逐渐成为时代发展必不可少的信息需求，促进了新媒体的发展空间逐渐扩大。在 2013 年期间，我国的电视剧总的发行量以及超过了 15800 集，且经过相关信息调查发现，重要作品播放的占比仅为五分之一。同年，对当时社会环境下，我国的相关电视节目的观众观看时间日均主要以约 30 分钟为主，但对当前社会环境下进行研究发现，当前主要的电视节目观看时间日均约达到 2 个小时。这种观看节目时间的增长，实际也正是由于新媒体的发展以及不断在社会中的全面应用有关，相关的影视作品正式进入了互联网时代，互联网时代为新媒体发展提供了更大的影视作品发展平台。

3.1 影视制作过程需要技术和艺术参与

对影视作品的制作而言，一般情况下都需要高度复杂的工艺研究和扎实的专业素养要求，在一般情况下，作为普通的大众来说，很难通过特定的表达方式来将自己的想法或者内容进行全面、有效的表达。但是，对当前社会而言，由于互联网不断发展，信息技术也不断进步，促进新媒体技术在创新方面取得一系列发展成果。而正是这种新媒体技术的不断进步，逐渐推动了电影以及电视行业的生产与发展，在这其中，甚至还涉及了数码相机以及主要的移动应用程序的有效普及。[7] 由于电影、电话以及电视的后期制作以及全面应用，同时，3G 以及 4G 移动网络的泛滥和快速发展，随着 5G 技术的日趋成熟，计算机技术也在不断进步，使得越来越多的人也能快速参与到该行业发展和应用中。由于新媒体技术日趋成熟，人们不需要通过复杂的设备以及专业的技术人才，都能够对出色的电影和电视作品进行制作和完成。人们仅仅借助一台数码相机，在结合使用计算机以及一些简单的编辑软件，就能够对相关影视作品进行拍摄、编辑以及处理，进而形成体系化的影视作品。对于当前的电视和电影制作的发展情况来说，可以借助传统的电影以及电视制作方法，将这些方法与新媒体技术相结合，就能够有效促进现代电影和电视的快速发展，正是这种摄影和电子信息技术的快速发展，逐渐将现代电影以及电视带入一个全新的时代。从当前的影视行业分析发现，存在很多媒体公司逐渐采用这种方法对网络戏剧进行研究，同时，研究的范围甚至涉及了网络缩微胶卷、网络自适应动画等工作。对于这些具备网络功能的影视作品而言，能够向相关受众展示出原始的、有趣的和鲜明的独特风采。[8] 对当前新媒体电影以及电视的制作领域当中，其中涉及的知名导演以及相关的演艺人员也比较大众化，比如，经过研究朴昌裕的《波浪》发现，该作品属于比较经典的恐怖悬疑电影。其主要的持续时间为 30 分钟，难以想象其仅通过两部手机进行全面拍摄。对各种在线的缩微胶卷和新媒体的发展以及人们对新媒体电影和电视作品的热衷，促进了越来越多的媒体爱好者参与到其中的电影和电视发展中来，通过这种方式逐渐向更多的媒体爱好者传递创新发展的新思想，不断引起了观众的共鸣。

3.2 数字时代让梦想变为现实

对电视媒体时代的到来，其主要以数字技术的形式和发展来正确反映。针对电影技术的发展来说，在过去取得了两项重要的革命性发展。一是电影经历了无声电影地跨越；二是从黑白电影时代向彩色电影时代的跨越。针对这种现象，本文主要认为，当前的媒体数字技术，可以将其归结为人类电影史发展的第三次革命。早期的电影主要采用了简单的光影投影的方式以及受众的视觉效果来解释

ChinaXiv合作期刊

chinaXiv:202310.00739v1

其中存在的作品内容，而现代的影视作品产生的主要影响具备了更加现实的意义。比如，在影视处理的过程中，可以通过采用计算机处理的方式，获取想要看到的影视效果，甚至于可以采用相关的数字技术，进而制作出人们无法想象的电影效果，实际上，这对现代数字技术的发展来说，产生了至关重要的作用。[9] 对广泛的数字技术而言，在某种意义上能够采用数字技术来为相关的电影艺术创作提供了较大的发展空间以及无限的发展可能。

3.3 新媒体技术下的影视作品形式

在新媒体技术不断发展的过程中，其产生的辅助作用能够帮助影视作品产生了很多新的生产方式。这些影视作品主要以传统的电影以及电视作为主要基础，其中涉及了新媒体电影以及电视节目的新功能，在这种背景下，能够有效应对各种发展。在市场经济背景下，大多数影视大致可以分为纪录片，主要以非常规的创意电影为主，《功夫兔》和《食品 bandog》是一种动画影视，主要的制作方式集中采用新媒体技术，进而采用该技术进行对真实物体进行拍摄，以此方式来阻止真实人物的活动。[10] 实际上，其主要属于人与卡通人物的有效融合，集中表现为完整的喜剧，进而赢得了中国文化艺术政府的荣誉称号。获得首届动画奖——最佳新媒体动画作品奖。对该动画情节来说，具备了一定的新颖性以及趣味性，其呈现出来的特征以思维方式比较活跃，内容极其简短和明了，能够有效呼应当今快节奏的生活方式，除此之外还能和信息快速传播和更新的时代需求相呼应，该影视逐渐受到相关观众的喜爱。这实际就表明了在未来的发展中，必定会出现更多形式的相关电视以及电影，不断满足受众的内在精神需求。

结语

经过上述分析，自新媒体技术诞生以来，不断为媒体的生产以及传播提供了新的发展动力以及相关技术的支持，使信息传播具备更加广泛性和细致性，同时还促进了人们在获取信息的过程中，其主要渠道呈多样化趋势。对于影视媒体而言，其发展的过程中，不断强化对新媒体技术的应用，对影视媒体的传播以及快速发展具有较大的辅助作用，同时，能够满足观众采用更多的频道进行观看自己喜爱和需求的节目。对广泛在影视媒体中应用新媒体技术，除能够增强观众对影视节目的观感体验外，对影视媒体的发展也具备较大的促进作用，为影视媒体发展提供了更多的可能，为其带来较大的发展机遇。媒

参考文献

[1] 段鑫 . 影视传媒中新媒体技术的应用 [J]. 营销界，2021（18）：193-194.

[2] 刘思宇 . 影视传媒中新媒体技术的应用浅析 [J]. 海峡科技与产业，2021（2）：70-72.

[3] 仇长青 . 探析影视传媒中新媒体技术的应用 [J]. 传媒论坛，2019（24）：104-105.

[4] 马莉 . 新媒体技术在影视传媒中的应用分析 [J]. 声屏世界，2019（11）：84-85.

[5] 孙佳玲 . 影视传媒中新媒体技术的应用分析 [J]. 中外企业家，2019（32）：235.

[6] 王骞 . 分析影视传媒中新媒体技术的应用 [J]. 电视技术，2019（19）：53-54.

[7] 吴帆超 . 影视传媒中对新媒体技术的应用分析 [J]. 艺术科技，2019（13）：95+133.

[8] 李妍 . 影视传媒中新媒体技术的应用研究 [J]. 西部广播电视，2019（12）：201.

[9] 张宏峰 . 影视传媒中新媒体技术的应用分析 [J]. 传媒论坛，2019（6）：127.

[10] 黄炯华 . 试论影视传媒中的新媒体技术 [J]. 中国传媒科技，2018（5）：108-109.

作者简介：焦健（1988-），女，山东青岛，讲师，研究方向：服装表演、服装设计。

（责任编辑：张晓婧）

（上接第87页）

创新，这对其行业生命力以及竞争力的提升具有重要的价值。媒

参考文献

[1] 王洪祥 . 新媒体时代新闻后期编辑制作的技巧 [J]. 科技传播，2020（6）：111-112.

[2] 谢映波 . 新媒体技术运用下新闻采访后期编辑技术创新研究 [J]. 新闻传播，2019（18）：89-90.

[3] 吕雷 . 融媒体中心后期编辑融合转型的研究 [J]. 国际公关，2020（3）：30-30.

[4] 顾鑫婧 . 融媒体时代电视节目后期编辑与制作创新探究 [J]. 西部广播电视，2019（11）：136-137.

[5] 李晓芳 . 新媒体时代电视新闻节目后期编辑与制作 [J]. 科技传播，2020（2）：95-96.

[6] 周文雯 . 电视新闻节目后期编辑技术探讨 [J]. 西部广播电视，2019（2）：151-152.

[7] 杨聪 . 浅析新媒体语境下新闻采访的创新形式 [J]. 中国传媒科技，2017（5）：103-104.

[8] 于占玲 . 新媒体时代电视新闻节目的后期制作和编辑 [J]. 记者观察：下，2019（2）：17-17.

作者简介：王莉娜（1978-），女，吉林东丰，东丰县融媒体中心总编部科员，主任记者，研究方向：文字。

（责任编辑：胡杨）